

สรุปรายงานผลการดำเนินงานของสำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม

ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง

ในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559.....

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (1)

**1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร** (งบประมาณปี 2558 จำนวน 32,900,000 บาท และปี 2559 จำนวน 40,475,000 บาท)

SME One – Stop Service Center (OSS) เปิดให้บริการแล้ว 11 แห่ง ทั้งในกรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ โดยภายในปี 59 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ SME เพิ่มเติมอีก 20 แห่ง ในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด และมีแผนการดำเนินงานขยายให้ครบทุกจังหวัดในปี 60

ความร่วมมือระหว่าง สสว. ศูนย์ดำรงธรรม กระทรวงมหาดไทย และ BOI

**2. SME Provincial Champions** (งบประมาณ 87,574,400 บาท)

โครงการสุดยอดเอสเอ็มอีจังหวัด คัดเลือก SME ระดับจังหวัด 230 ราย ทั้งในกลุ่มเริ่มดำเนินธุรกิจ(Start Up) กลุ่มมีศักยภาพในการตลาด (Rising Star) และกลุ่มฟื้นตัวทางธุรกิจ(Turn Around) เพื่อเข้ารับพัฒนาศักยภาพทางธุรกิจทั้งด้านการบริหาร การวิจัยสถานประกอบการเชิงลึกโดยผู้เชี่ยวชาญ และสร้างโอกาสการเข้าถึงตลาดทั้งในและต่างประเทศ

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม สำนักงานปลัดกระทรวงพาณิชย์ และหอการค้าไทย

**3. สนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด** (งบประมาณ 309,719,400 บาท)

โครงการสนับสนุนเครือข่าย SME ใน 18 กลุ่มจังหวัด โดยจัดกิจกรรมพัฒนาเสริมสร้างความเข้มแข็งเครือข่ายและพัฒนาศักยภาพเชิงธุรกิจให้แก่ 54 เครือข่าย SME เป้าหมายมีผู้ประกอบการกว่า 10,000 รายได้รับประโยชน์

ความร่วมมือระหว่าง สสว. สำนักงานปลัดกระทรวงมหาดไทย กรมส่งเสริมอุตสาหกรรม กรมส่งเสริมการเกษตร กรมประมง กรมหม่อนไหม กรมปศุสัตว์ กรมการข้าว สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย และสถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย

**4. SMEs National Awards** (งบประมาณ 5,000,000 บาท)

โครงการจัดงาน SMEs National Awards ได้ดำเนินการต่อเนื่องซึ่งปีนี้เป็นครั้งที่ 8 โดยมีการสรรหา SME ที่ดำเนินกิจการอย่างมีประสิทธิภาพ ตามมาตรฐานที่ดี มีความโปร่งใส และสามารถเป็นต้นแบบในพัฒนาธุรกิจ ซึ่งมีการมอบรางวัลสุดยอดเอสเอ็มอีแห่งชาติให้แก่กิจการที่ผ่านเกณฑ์การคัดเลือกและตรวจประเมินจากคณะกรรมการผู้ทรงคุณวุฒิ

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (2)

### 5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ

ดำเนินการสร้างเครือข่ายความร่วมมือระหว่างประเทศ เพื่อพัฒนาความสามารถในการแข่งขันของ SME ผ่านโครงการความร่วมมือระหว่างประเทศ และการเชื่อมโยงธุรกิจกับต่างประเทศ ผู้ประกอบการได้รับประโยชน์จากการจัดเวทีสัมมนา อบรม การประกวดแข่งขัน การจัดนิทรรศการ การจับคู่ธุรกิจ และการพา SME ที่มีศักยภาพทางการตลาด เข้าร่วมงานเพื่อขยายตลาดในต่างประเทศ ซึ่งเกิดจากหน่วยงานความร่วมมือระหว่างประเทศ

### 7. โครงการปรับแผนธุรกิจและเพิ่มขีดความสามารถ SMEs (Turn Around) (งบประมาณ 630,000,000 บาท)

ดำเนินการส่งเสริมให้ SME มีแนวคิดในการพัฒนาจัดการธุรกิจให้เป็นระบบ สามารถจัดทำแผนพัฒนาและฟื้นฟูธุรกิจและต่อยอดการพัฒนาผลิตภัณฑ์ในเชิงนวัตกรรม ช่วย SME ให้สามารถวิเคราะห์สภาพปัญหา และแก้ไขปัญหาในเบื้องต้นได้ตรงจุด เพื่อนำไปต่อยอดการพัฒนาได้อย่างถูกต้องและสอดคล้องกับสภาพปัญหาของธุรกิจ

เป้าหมายสำคัญ คือ SME ในภาคการผลิต การค้าและบริการที่ประสบปัญหาในการดำเนินธุรกิจและกลุ่มทั่วไป 17,000 กิจการได้รับประโยชน์จากการเข้าร่วมโครงการ

เป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. และกระทรวงอุตสาหกรรม

### 6. การพัฒนาความรู้ สร้างโอกาสทางการตลาดจากความร่วมมือกับภาครัฐและเอกชนในประเทศ

ภาคีภาครัฐและภาคเอกชน 32 หน่วยงาน ร่วมกับ สสว. จัดกิจกรรมต่างๆ มีการจัดกิจกรรมที่เป็นประโยชน์ต่อ SME ที่หลากหลาย อาทิ จัดสัมมนาในหลักสูตรที่เป็นประโยชน์ต่อการพัฒนาธุรกิจต่างๆ จัดศึกษาดูงาน/เยี่ยมชมองค์กรต้นแบบ การเข้าร่วมงานแสดงสินค้า จับคู่ธุรกิจ การมอบสิทธิประโยชน์แก่ SME เป็นต้น

### 8. โครงการพัฒนาผู้ประกอบการใหม่ (Start-up) (งบประมาณ 200,000,000 บาท) ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 มีวัตถุประสงค์เพื่อเสริมสร้างให้เกิดผู้ประกอบการ SMEs รายใหม่ กลุ่ม Start-up ที่มีนวัตกรรม และเป็นนิติบุคคล จำนวน 10,000 ราย ภายในระยะเวลา 3 ปี (ปี 2559-2561) มีกลุ่มเป้าหมาย ได้แก่ คนรุ่นใหม่ที่เพิ่งจบการศึกษา และ SMEs ที่เริ่มดำเนินธุรกิจแล้ว แต่ไม่เกิน 3 ปี โดยใช้กระบวนการบ่มเพาะทั้งภาคทฤษฎี และภาคปฏิบัติ พร้อมทั้งสนับสนุนทางการเงินแบบครบวงจร โดยเป็นความร่วมมือระหว่าง สสว. ธนาคาร SME สมาพันธ์เอสเอ็มอีไทย และมหาวิทยาลัยเทคโนโลยีราชมงคล (มทร.) ทั้ง 9 แห่ง

## การดำเนินงานของสำนักงาน ฯ ในโครงการที่มีความสำคัญส่งผลกระทบต่อ การส่งเสริม SME โดยตรง (3)

### 9. โครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level)(งบประมาณ 200,000,000 บาท)

ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 เพื่อสร้างขีดความสามารถในการแข่งขันทางธุรกิจในระดับที่เติบโตขึ้น ขยายตัวมากยิ่งขึ้น เพื่อให้มีความพร้อมเข้าสู่ตลาดการแข่งขันในเขตการค้าเสรีที่ครอบคลุมความตกลง อาทิตี ASEAN+6 FTA

การจัดทำโครงการส่งเสริมและพัฒนาธุรกิจระดับเติบโต (SME Strong/Regular Level) มุ่งเจาะเข้าสู่ระบบการจัดการธุรกิจตามมาตรฐาน TQA ซึ่งจะช่วยให้ผู้ประกอบการทราบถึงจุดอ่อนจุดแข็ง และสามารถกำหนดทิศทางเพื่อการเติบโตอย่างมั่นคงในอนาคตได้ และพร้อมเป็นกลไกสำคัญทั้งการขับเคลื่อนเศรษฐกิจและ เป็นแหล่งจ้างงานสำคัญในระบบเศรษฐกิจของชาติต่อไป

### 11. โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม (งบประมาณ 1,000,000,000 บาท) ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559

โครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม วงเงิน 1,000 ล้านบาท เพื่อให้ SMEs ที่ได้รับการคัดเลือกมาจากโครงการ Turnaround ที่ปรับแผนธุรกิจแล้ว และมีความจำเป็นต้องได้รับสภาพคล่องเพิ่ม แต่ไม่สามารถกู้เงินจากธนาคาร สามารถกู้เงินจากโครงการเงินทุนพลิกฟื้นวิสาหกิจขนาดย่อม เพื่อดำเนินกิจการต่อไปได้

10. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน (งบประมาณ 100,000,000 บาท) ได้รับอนุมัติจากคณะกรรมการส่งเสริมฯ (เฉพาะกิจ) เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 ซึ่งรัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง

สรุปการรายงานผลการดำเนินงานในรอบสัปดาห์ .....ข้อมูล ณ วันศุกร์ที่ 12 กุมภาพันธ์ 2559.....

ประกอบด้วยโครงการต่างๆ ดังนี้

1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร
5. สร้างความร่วมมือและการตลาดระหว่างประเทศ
10. โครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน

# แบบรายงานความก้าวหน้าการดำเนินงาน

## 1. ศูนย์ให้บริการ SME ครบวงจร

สสว. จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร ทั้งในพื้นที่กรุงเทพฯ และในจังหวัดพื้นที่เขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษ ซึ่งพร้อมให้บริการแล้วรวม 11 แห่ง ดังนี้

- 1) ศูนย์ OSS กทม. ที่ตั้ง: สำนักงานส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม อาคารทีเอสทีทาวเวอร์ ถ.วิภาวดีรังสิต เขตจตุจักร โทร. 0-90090-4979
- 2) ศูนย์ OSS จังหวัดตาก ที่ตั้ง: สำนักงานเขตพัฒนาเศรษฐกิจพิเศษตาก ชั้น 3 ถ.สายเอเชีย (แม่สอด-ริมเมย) เขตเทศบาลนครแม่สอด อ.แม่สอด โทร. 0-900090-4980
- 3) ศูนย์ OSS จังหวัดตราด ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 3 ถ.ราษฎร์นิยม ต.บางพระ อ.เมือง โทร. 0-900090-4983
- 4) ศูนย์ OSS จังหวัดสระแก้ว ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 2 ต.ท่าเกษม อ.เมืองสระแก้ว โทร. 0-900090-4981
- 5) ศูนย์ OSS จังหวัดมุกดาหาร ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.วิจิตรถาวร ต.มุกดาหาร อ.เมืองมุกดาหาร โทร. 0-900090-4984
- 6) ศูนย์ OSS จังหวัดหนองคาย ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ต.หนองกอมเกาะ อ.เมือง โทร. 0-900090-4985
- 7) ศูนย์ OSS จังหวัดสงขลา ที่ตั้ง: ศูนย์ส่งเสริมอุตสาหกรรมภาคที่ 11 ชั้น 1 ถ.กาญจนวนิช ต.น้ำน้อย อ.หาดใหญ่ โทร. 0-900090-4982
- 8) ศูนย์ OSS จังหวัดสุพรรณบุรี ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 4 ถ.สุพรรณบุรี-ชัยนาท อ.เมือง โทร. 081-129-2808
- 9) ศูนย์ OSS กทม.2 ที่ตั้ง: ชั้น 1 อาคารสำนักงานใหญ่ ธนาคารวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (SME Bank) ถ.พหลโยธิน เขตพญาไท โทร. 081-939-4909
- 10) ศูนย์ OSS จังหวัดนนทบุรี ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.รัตนธิเบศร์ ต.บางกระสอบ อ.เมืองนนทบุรี โทร. 081-309-8686
- 11) ศูนย์ OSS จังหวัดพระนครศรีอยุธยา ที่ตั้ง: ศาลากลางจังหวัด ชั้น 1 ถ.สายเอเชีย ต.คลองสวนพลู อ.พระนครศรีอยุธยา โทร. 081-734-8995

และในปี 2559 มีเป้าหมายจัดตั้งศูนย์บริการ OSS เพิ่มเติมอีก 20 แห่ง ในจังหวัดที่เป็นศูนย์ปฏิบัติการกลุ่มจังหวัด 18 กลุ่มจังหวัด

### ❖ ปฏิทินกิจกรรม

วัน เวลา	กิจกรรม
4 กุมภาพันธ์ – 15 มีนาคม 2559	ลงพื้นที่สำรวจความพร้อมของสถานที่จัดตั้งศูนย์บริการ SME ครบวงจร (OSS) อีก 20 แห่ง โดยประสานงานร่วมกับผู้ว่าราชการจังหวัด ได้แก่ จังหวัดฉะเชิงเทรา ชลบุรี ลพบุรี สมุทรปราการ นครปฐม ขอนแก่น อุดรธานี ปัตตานี สกลนคร อุบลราชธานี พิษณุโลก นครสวรรค์ เชียงใหม่ เชียงราย นครราชสีมา บุรีรัมย์ สุราษฎร์ธานี กาญจนบุรี เพชรบุรี ภูเก็ต



**บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร** ประกอบด้วย

- ขึ้นทะเบียนผู้ประกอบการ - ศูนย์ข้อมูลธุรกิจ - อบรมเสริมสร้างความรู้ทางธุรกิจ ทั้งด้านวิชาการและเรียนรู้ผ่านการปฏิบัติ
- ส่งต่อบริการหน่วยงานที่เกี่ยวข้องกับการสนับสนุน ส่งเสริม ช่วยเหลือ SMEs ดำเนินการใน 4 ด้าน คือ
  - 1) ด้านการเข้าถึงแหล่งเงินทุน
  - 2) ด้านการค้า/การตลาด/ส่งออก
  - 3) ด้านเทคโนโลยีและนวัตกรรม
  - 4) ด้านการพัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ
- ที่ปรึกษาธุรกิจ SMEs ดำเนินการให้คำปรึกษาแนะนำครอบคลุม 20 ด้าน ปฏิทินการให้บริการ ตรวจสอบได้ที่ [www.sme.go.th](http://www.sme.go.th) หรือ ติดต่อที่ศูนย์บริการฯ ทุกแห่ง
- คลินิกให้คำปรึกษาแนะนำเคลื่อนที่ (Mobile consult clinic) ในแหล่งชุมชนหรือการจัดงานกิจกรรมในพื้นที่
- คู่มือผู้ประกอบการ SME

❖ ผลการให้บริการของศูนย์บริการ SME ครบวงจร (ยอดการให้บริการสะสมตั้งแต่ 4 สิงหาคม 2558 ถึง 12 กุมภาพันธ์ 2559 )

จำนวนผู้ใช้บริการของศูนย์ฯ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ (สะสม)	จำนวนผู้รับบริการผ่านคลินิกเคลื่อนที่ (สะสม)	จำนวนผู้รับการอบรมความรู้ (สะสม)
.....2,157..... ราย	.... 2,157.....ราย ... 3,197... รายการปรึกษา	ออกโมบาย...23...ครั้ง ผู้รับบริการ...321...ราย	อบรม.....1..... ครั้ง .....63.....ราย

❖ ผู้รับบริการคำปรึกษาแนะนำ ใน 20 ด้านบริการ จำแนกออกได้เป็น ข้อมูลที่รายงานนี้ เป็นการให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 12 กุมภาพันธ์ 2559

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
การบริหารจัดการ	<b>690</b>	การผลิต / คุณภาพ / มาตรฐาน	<b>597</b>
- การจัดการทั่วไป	495	- การผลิต / เทคโนโลยี / นวัตกรรม	141
- ด้านแผนธุรกิจ	129	- ลดต้นทุน / LEAN / TPM / TQM	17
- การลงทุน (Feasibility Study)	51	- พัฒนามาตรฐานสินค้าและบริการ	94
- การบริหารงานบุคคล	15	- ออกแบบบรรจุภัณฑ์ / พัฒนาผลิตภัณฑ์	345
การบัญชี / การเงิน	<b>929</b>	การตลาด	<b>770</b>
- การเงิน	356	- การตลาดในประเทศ / ต่างประเทศ	545
- การหาแหล่งเงินทุน	508	- การวิจัยตลาด	56
- การปรับโครงสร้างหนี้	19	- คำปลีก / คำส่ง / คำขายแดน	89

ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ	ด้านที่ให้บริการ	จำนวนรายการ
- บัญชี / ภาษีอากร	46	- E-Commerce	43
		- การสื่อสาร / IT / สารสนเทศ	37
กฎหมาย กฎระเบียบ สิทธิประโยชน์	<b>143</b>	อื่นๆ	<b>68</b>
- กฎหมาย / ทรัพย์สินทางปัญญา	92		
- การเตรียมความพร้อมเข้าสู่ AEC	21		
- นำเข้า/ส่งออก/ศุลกากร/สิทธิประโยชน์ ต่างๆ	30		
<b>รวมทั้งสิ้น 3,197 รายการปรึกษา</b>			

❖ บริการส่งต่อภาครัฐและหน่วยงานต่างๆ ที่ได้ให้บริการระหว่าง 4 สิงหาคม 2558 ถึง 12 กุมภาพันธ์ 2559

ด้านที่ให้บริการ	รายละเอียดการส่งต่อ	
	หน่วยงาน	จำนวนรายการ
1. แหล่งเงินทุน	ธนาคารออมสิน	41
	ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย (SME BANK)	59
	ธนาคารกรุงเทพ	3
	ธนาคารเพื่อการเกษตรและสหกรณ์การเกษตร	4
	ธนาคารไทยพาณิชย์	2
	ธนาคารอาคารสงเคราะห์	1
	ธนาคารยูโอบี	1
	ธนาคารกรุงเทพ	1
2. เทคโนโลยีและนวัตกรรม	สถาบันวิจัยวิทยาศาสตร์และเทคโนโลยีแห่งประเทศไทย	5
3. อื่นๆ	เช่น การส่งต่อหน่วยงานราชการท้องถิ่น, ศูนย์บ่มเพาะฯ, ศูนย์ภาค, พัฒนาชุมชน, เกษตรจังหวัด เป็นต้น	66
<b>รวม</b>		<b>184</b>



### ❖ ปฏิทินกิจกรรมงานสัมมนาจากความร่วมมือกับหน่วยงานนานาชาติ ทั้งในและต่างประเทศ

วันที่	กิจกรรม
17 – 18 กุมภาพันธ์ 2559	จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ธุรกิจดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการในสาขาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย” (Digital Business for Cosmetics and Personal Care Products) ณ โรงแรม ดิ เอ็มเมอร์รัล
31 มีนาคม 2559	การประชุมทวิภาคีระหว่างไทย – เกาหลี ภายใต้ความร่วมมือเรื่อง SMEs
มิถุนายน 2559	งานมอบรางวัลผู้ชนะเลิศในงาน Thai Entrepreneurs’ Access to International Markets Programme (THAI AIM 2015)



### ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. สสว. ร่วมกับ US – ASEAN Connectivity through Trade and Investment (US-ACTI) ซึ่งเป็นหน่วยงานภายใต้องค์กรเพื่อการพัฒนาระหว่างประเทศของสหรัฐอเมริกา (United States Agency for International Development-USAID) ,US – ASEAN Business Council (US-ABC) และ สภาอุตสาหกรรมแห่งประเทศไทย จัดสัมมนาเชิงปฏิบัติการ เรื่อง “ธุรกิจดิจิทัลสำหรับผู้ประกอบการในสาขาเครื่องสำอางและผลิตภัณฑ์ดูแลร่างกาย” (Digital Business for Cosmetics and Personal Care Products) โดยมีผู้ประกอบการ SMEs สมัครเข้าร่วมงาน จำนวนประมาณ 200 ราย
2. การประชุมทวิภาคีระหว่างไทย – เกาหลี ภายใต้ความร่วมมือเรื่อง SMEs มีกำหนดประชุมเตรียมการฝ่ายไทยในวันที่ 10 กุมภาพันธ์ 2559 เพื่อสรุปประเด็นหารือและอยู่ระหว่างการสรรหาผู้ประกอบการ SMEs ฝ่ายไทยเข้าร่วมกิจกรรม โดย สสว. ประสาน SMEs ไทย ใน 3 Sectors เป้าหมาย (Tech Startups / Medical Devices / และ Cosmetics) จากหน่วยงานเป้าหมายต่างๆ ของ กระทรวงวิทยาศาสตร์ฯ สมาคมผู้ผลิตเครื่องสำอางไทย และสมาคมอุตสาหกรรมเทคโนโลยีเครื่องมือแพทย์ เพื่อเข้าร่วมกิจกรรม Business Matching
3. งาน Thai Entrepreneurs’ Access to International Markets Programme (THAI AIM 2015) ดำเนินการคัดเลือกผู้ประกอบการ SMEs ที่ชนะเลิศจำนวน 12 ราย เรียบร้อยแล้วและอยู่ระหว่างการฝึกอบรมเพื่อพร้อมต่อการนำสินค้าไปแสดงในงานแสดงสินค้า ณ ประเทศฮ่องกง ในเดือนเมษายน

- 1) รัฐบาลปัจจุบันให้ความสำคัญของการมีส่วนร่วมในการร่วมกันพัฒนาประเทศในสามภาคส่วนได้แก่ภาคประชาชน ภาคธุรกิจ และภาครัฐ ซึ่งเรียกว่า “นโยบายประชารัฐ” โดยเอาความต้องการของชุมชนเป็นตัวตั้ง และร่วมกันบริหารกันเอง หรือการกระจายอำนาจ (Decentralization) ในส่วนของการพัฒนาผู้ประกอบการวิสาหกิจชุมชน โดยให้แนวทางนโยบายประชารัฐ จะสร้างความยั่งยืนให้กับผู้ประกอบการเหล่านี้ได้ เนื่องจากปัญหาหลักของผู้ประกอบการคือสถานที่จำหน่ายสินค้า สสว. ร่วมกับหน่วยงานต่างๆ ได้แก่ ปตท. ททท. . ธพว. และกระทรวงมหาดไทย จัดทำร้านค้าเพื่อจำหน่ายสินค้าให้กับวิสาหกิจชุมชนในพื้นที่ ณ สถานีบริการน้ำมัน ปตท. จำนวน 148 สถานีบริการ จังหวัดละ 2 แห่ง
- 2) คณะกรรมการส่งเสริมวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อม (เฉพาะกิจ) ในคราวการประชุมครั้งที่ 1/2559 เมื่อวันที่ 7 มกราคม 2559 อนุมัติและเห็นชอบการจัดสรรเงินกองทุนฯ จำนวน 100 ล้านบาท เพื่อดำเนินโครงการประชารัฐเพื่อวิสาหกิจชุมชน ระยะเวลาดำเนินโครงการ 3 ปี (มกราคม 59 – ธันวาคม 61)

### ❖ ปฏิทินกิจกรรม

วัน เวลา	กิจกรรม
9 กุมภาพันธ์ 2559	แถลงข่าวเปิดตัวโครงการ และพิธีลงนามความร่วมมือกับหน่วยงานร่วมดำเนินการ ได้แก่ ปตท. การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย SMEs Bank กรมการพัฒนาชุมชน ณ สำนักงานใหญ่ ปตท. ถ.วิภาวดีรังสิต



### ❖ รายงานความคืบหน้าการดำเนินงาน

1. สสว. ร่วมกับ การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย ธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมแห่งประเทศไทย กรมการพัฒนาชุมชน และ บริษัท ปตท. ร่วมแถลงข่าวเปิดตัวโครงการและลงนามในบันทึกความร่วมมือ โครงการจัดตั้งศูนย์บริการข้อมูลข่าวสารการท่องเที่ยวและจำหน่ายสินค้าท้องถิ่นทั่วประเทศในพื้นที่สถานีบริการน้ำมันปตท. ภายใต้ชื่อ “ประชารัฐสุขใจ Shop” เพื่อส่งเสริมสนับสนุนและโฆษณาประชาสัมพันธ์สินค้าพื้นบ้านและการท่องเที่ยวในท้องถิ่น กระจายรายได้ให้ชุมชน โดย ปตท. จะสนับสนุนพื้นที่ในสถานีบริการน้ำมันทั่วประเทศ 148 สถานี เป็นจุดตั้งโครงการ ระยะเวลา 3 ปี โดยไม่คิดค่าตอบแทนการใช้พื้นที่ ส่วนสินค้าที่จะนำวางขายในร้านประชารัฐสุขใจ Shop จะคัดสินค้าเด่นของแต่ละจังหวัด หรือ ผลิตภัณฑ์โอท็อปเกรดเอ และเกรดบี มาวางจำหน่าย สำหรับสินค้าเกรดรองลงมาจะต้องนำไปปรับปรุงรูปแบบของบรรจุภัณฑ์ ให้มีความสวยงามและดึงดูดใจก่อน โดยให้ศูนย์สร้างสรรคการออกแบบหรือ TCDC ช่วยพัฒนา และธนาคารพัฒนาวิสาหกิจขนาดกลางและขนาดย่อมฯ จะสนับสนุนเงินทุน เพื่อช่วยเหลือผู้ประกอบการเอสเอ็มอี และโอท็อป ไปใช้ในการต่อยอดผลิตภัณฑ์ หรือเป็นเงินทุนหมุนเวียนยกระดับสินค้าให้สามารถเข้าร่วมโครงการได้ ส่วน ททท. จะดูแลเรื่องการโฆษณาประชาสัมพันธ์และอบรมเจ้าหน้าที่เพื่อให้ข้อมูลข่าวสารด้านการท่องเที่ยวแก่นักท่องเที่ยวในแต่ละจังหวัดโครงการ โดยร้านประชารัฐสุขใจ จะเริ่มเปิดดำเนินการในเดือนเมษายนนี้